



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG**

PASCASARJANA

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website: pps.iain-tulungagung.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 0449/In.12/D/04/2020

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi, perlu dilakukan pembimbingan tesis kepada mahasiswa Program Studi Magister (S-2) ES yang telah ujian proposal tesis;
b. Bahwa sehubungan dengan diktum a di atas, perlu diterbitkan surat tugas.
- Dasar : a. Undang-undang RI, Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
b. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 36 Tahun 2017 tentang Statuta Institut Agama Islam Negeri Tulungagung (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1329).

Memberi Tugas

- Kepada : Dosen Pembimbing sebagaimana terlampir.
- Untuk : Melakukan pembimbingan tesis kepada mahasiswa program studi magister (S-2) ES yang telah ujian proposal tesis tahun akademik 2019/2020 genap.



Tulungagung, 13 April 2020
Direktur,

Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag.
NIP. 196710291994031004

Lampiran Surat Tugas

Nomor : 0449/In.12/D/04/2020

Tanggal : 13 April 2020

Perihal : **Melakukan pembimbingan tesis kepada mahasiswa program studi magister (S-2) ES yang telah ujian proposal tesis tahun akademik 2019/2020 genap**

NO	NAMA	JUDUL TESIS	PEMBIMBING
1	Kiki Yunita Anjarsari	Dampak Kredit Macet, Islamic Corporate Social Respon Cibility Dan Gross Domestic Product Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Asean	Dr. Agus Eko Sujianto,SE.MM
			Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
2	Maulina vida irhami	Analisis Pebandingan Internet Financial Reporting BANK Umum Syariah Kelompok Negara QISMUT	Dr. Agus Eko Sujianto,SE.MM
			Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
3	Achmad budi susetyo	Peran Struktur Modal Sebagai Variabel Intevening Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Emiten Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia	Dr. Agus Eko Sujianto,SE.MM
			Dr. Mochamad Arif Faizin, M.Ag
4	Ariel lisna al syahrani	Pengaruh Financial Technology Terhadap Efisiensi Transaksi Dan Kepuasan Keuangan Di Kabupaten Tulungagung Dengan Capaian Keuangan Sebgai Variabel Mediasi	Dr. Agus Eko Sujianto,SE.MM
			Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.MM
5	Charina dwi rivylina nafisah	Pengaruh Sharia Maqashid Index Dan Sharia Conformity And Profitability Terhadap Penilaian Kinerja Melalui Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Syariah Di Asia	Dr. Agus Eko Sujianto,SE.MM
			Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.MM
6	Agustinus Muji Hermawanto	Optimalisasi Zakat Produktif Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan Di Kabupaten Trenggalek Melalui Baznas (Studi Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAZ) Trenggalek)	Dr. Agus Eko Sujianto,SE.MM
			Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag
7	Riska Dewi Yulianti	Pengaruh Strategi Pemasaran, Daya Tarik Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Prespektif Syariah Pada Wisata Edukasi Kampung Cokelat Blitar	Dr. Agus Eko Sujianto,SE.MM
			Dr. Qomarul Huda, M.Ag
8	Nur Chamidah Saliq	Pemasaran Syariah Pada Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Griya Bank Syariah Mandiri Dalam Menghadapi Persaingan Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Antar Bank	Dr. Qomarul Huda, M.Ag
			Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag

9	Ayub Dwijokangko	Optimalisasi Peran Zakat, Infak Dan Sedekah Dalam Penanggulangan Kemiskinan Di Kabupaten Tulungagung	Dr. Qomarul Huda, M.Ag
			Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag
10	Mariah Ulfa	Syariah Marketing Dalam Perspektif Maqosid Syariah (Studi Pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Dan Hotel Radho Syariah Malang)	Dr. Iffatin Nur, M.Ag
			Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.MM
11	Moh. Aliyul Wafa	Perilaku Pedagang Dalam Penggunaan Takaran Timbangan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Study Multi Kasus Di Pasar Ngemplak Dan Pasar Wage Tulungagung)	Dr. Iffatin Nur, M.Ag
			Dr. Mochamad Arif Faizin, M.Ag
12	Elok Arina Machbubah	Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2016 - 2019	Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.MM
			Dr. Muniri, M.Pd
13	Atina Hidayati	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Return Saham Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah	Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.MM
			Dr. Muniri, M.Pd
14	Fikri zaki mohtar	Pengaruh Penyaluran Pembiayaan, Pembiayaan Bermasalah Dan Efisiensi Operasional Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Intervening	Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.MM
			Dr. Muniri, M.Pd
15	Luky Priyanto	Studi Kasus Penerapan Bussines Modal Canvas Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Bidang Kuliner di Kabupaten Blitar Dalam Perspektif Ekonomi Islam	Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.MM
			Dr. Mochamad Arif Faizin, M.Ag
16	Muhamad Ichsan	Strategi Pengembangan Wisata Pantai Selatan Di Kabupaten Tulungagung Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan	Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag
			Dr. Agus Eko Sujianto, SE.MM
17	Husniati Salma	Strategi Digital Fundraising Zakat Infaq Sedekah Dan Penyalurannya Di Lmi (Lembaga Manajemen Infaq) Dan Yatim Mandiri	Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag
			Dr. Agus Eko Sujianto, SE.MM
18	Fitri Andriyani	Pengaruh Branding Islamic Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia	Dr. Muniri, M.Pd
			Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag

19	Sigit Arianto Nugroho	Pengaruh Lebel Halal, Kesadasarn Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Keputusan Pengunjung di Pantai Syariah Pulau Santen	Dr. Muniri, M.Pd
			Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
20	Nina Ainurrohmah	Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyawarakah, Murabahah Dan Istishna Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Di Jawa Timur	Dr. Muniri, M.Pd
			Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
21	Binti Azizah	Karakteristik Personality Intreprenuer Muda Dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif Di Wilayah Blitar Raya	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
			Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag
22	Yuli Purnamasari	Pengaruh Harga, Promosi, <i>Brand Image</i> , Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang (Study Kasus Pada Mahasiswa/i IAIN Tulungagung)	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
			Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag



Direktur,

Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag.
NIP. 196710291994031004